



dimension Anwenderbericht

State-of-the-art Technologie erhöht Kreativität und Wettbewerbsfähigkeit

Schüttorf, Juli 2006 -- Die Utz Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Lager- und Transportbehältern, Werkstückträgern und Paletten aus Kunststoff. Das 1947 in Zürich-Höngg gegründete Unternehmen ist heute in der Schweiz, Deutschland, England, Frankreich, Polen, China und den USA vertreten. Kundenspezifische Lösungen und Problemlösungen außerhalb des Standards auf hohem technischen Niveau haben für Utz Priorität.

Um noch schneller auf die Anforderungen der Kunden zu reagieren, entschloss sich die Abteilung Entwicklung und Konstruktion 2003 am Standort Deutschland, Verfahrenstechniken der Anbieter von 3D-Printern zu prüfen. Noch im selben Jahr wurde durch alphacam ein Dimension 3D Printer in Schüttorf installiert. Das Gerät entsprach den Vorstellungen des Unternehmens: ein bürotaugliches, relativ kleines Gerät, einfach zu bedienen, das in der Lage war, exakte Modelle über Nacht herzustellen. Durch das Verkleben einzelner mit dem Dimension 3D Printer hergestellten Teile konnten zusätzlich größere Modelle gebaut werden. Die Dimension 3D Printer werden bei Utz in der Abteilung Entwicklung und Konstruktion eingesetzt, nach einer eintägigen Schulung bei alphacam konnten die Mitarbeiter das Gerät problemlos bedienen.

Wettbewerbsvorteil durch 3D Printing Technologie

Innerhalb kürzester Zeit nach Anschaffung des Gerätes lief dieses rund um die Uhr – zeitweise sogar an Wochenenden. Nach wenigen Monaten hatte sich das Gerät amortisiert. Mittlerweile stellt Utz nicht nur Modelle eigener Produkte im 3D Printing Verfahren her, sondern auch die Produkte der Kunden. Somit kann eindrucksvoll demonstriert werden, wie die Produkte der Kunden perfekt in die Verpackungen von Utz passen.

„Unsere Auftraggeber waren von der Qualität unserer Modelle beeindruckt“, bestätigt Bernd Ternes, Geschäftsführer der Utz GmbH Deutschland. „Die meisten kannten nur CAD-Zeichnungen ihrer Produkte, aber keine Modelle zum Anfassen aus hochwertigem ABS-Kunststoff. Früher waren 3D-Zeichnungen ein Wettbewerbsvorteil, heute sind es 3D-Prototyping Modelle.“

Dimension 3D Printer gelten als „höchst profitabel“

Für Utz hat sich die Installation des Dimension 3D Printers aus mehreren Aspekten bewährt. Die Wartezeiten, die früher bei der Herstellung von Modellen anfiel, wurde signifikant verkürzt: „Wir mussten zeitweise mehrere Wochen auf die Modelle warten, heute kann ich unserem Kunden innerhalb von Stunden Lösungen präsentieren“, so Albert Kronemeyer, Techniker der Abteilung Entwicklung und Konstruktion.



Foto: © iStockphoto.com - Duncan Walker

Hinzu kommt, dass die Umsätze mit bestehenden Kunden sowie die Zahl von Neukunden gesteigert werden konnten. „Die Modelle geben unseren Kunden ein Höchstmaß an Sicherheit und helfen, das Produkt, eine Idee, im eigenen Haus zu verkaufen,“ erläutert Utz-Marketingleiter Udo Schwabe, für den der Dimension 3D Printer zu einem „wichtigen Marketinginstrument“ geworden ist. Die Anzahl der hergestellten Modelle hat sich seit 2003 um das 50-fache gesteigert.

Durch die Einsparungen der Kosten bei Werkzeugänderungen gilt die Installation des Dimension 3D Printers bei Utz als höchst profitabel. Für ein Modell, das in der Herstellung 300 Euro kostet, müssten, falls das Modell einen Fehler aufweist, bei herkömmlichen Verfahren etwa 10.000 Euro für Werkzeugänderungen aufgewendet werden. Außerdem können auf der Grundlage von 3D-Modellen innerhalb weniger Stunden Endprodukte auf der Fertigungsanlage hergestellt werden.

„Die Vorteile, die uns der Dimension 3D Printer bringt, sind so gravierend, dass wir 2005 auf einen Schlag bei alphacam ein zweites Gerät für Deutschland gekauft haben und für die fünf Schwestergesellschaften an den ausländischen Standorten ebenfalls je ein Gerät angeschafft haben“, begründet Bernd Ternes die Anschaffung weiterer Geräte. „Die Entscheidung wurde während einer Holdingsitzung getroffen. Hierbei war die strategische Ausrichtung aller Standorte das entscheidende Kriterium, die Investition stand an zweiter Stelle.“

 alphacam
alphacam GmbH
Erlenwiesen 16
73601 Schorndorf

Tel.: 07181 / 92 22 -0
Fax: 07181 / 92 22 -100

info@alphacam.de
www.alphacam.de